

患者さんの セルフケア向上のために マーケティング エキスパートが教える

オーラルケア製品のPR方法・認知度UPの秘訣

患者さんがお口の状態に合った予防製品を使ってお家でのセルフケアの質を高めるために、院内スペースのディスプレイ方法について、マーケティング的活用術を用いてご紹介いただきます。

「ディスプレイの方法が分からない」

「歯磨き粉や電動歯ブラシに興味を持ってくれない」

…と悩む歯科衛生士の方、スタッフの方必見です！



講師：
中原 維浩 先生

医療法人社団栄昂会 理事長
DECT株式会社 代表取締役
株式会社中原まさひろの医療物販学LABO代表取締役
メディカルコーチ

配信日時

2023年4月26日(水) ~ 5月7日(日)

定員

1000名

受講費

無料

お申込み

ヨシダのホームページよりお申込みください。

スマホからはQRで簡単アクセス▶

ヨシダ



<https://www.yoshida-dental.co.jp>



お申込みから受講までの流れ



ヨシダホームページより
お申込み
※G-PLUSへの会員登録が必要です。



ご登録のアドレスへ
セミナー閲覧用URLが
届きます



開催日時になったら
PCや携帯からセミナー
閲覧用URLにアクセス

※受講の際はスピーカーではなく、ヘッドセットやイヤホンのご使用をお勧めします。

※通信不具合によりご参加・ご視聴いただけない場合の保証はできかねますので、予めご了承ください。

ご提供いただいた個人情報につきましては、弊社事業に関する情報、製品に関する情報の提供等、弊社インターネットホームページに掲載した個人情報保護方針「利用目的」の範囲内で利用させていただきます。

セミナー内容について
お問い合わせ

TEL.03-3845-2931
(平日 10:00-17:30)
(株) ヨシダ 器材部

G-PLUS会員登録や
セミナー受講方法の
お問い合わせ

g-plus@yoshida-dental.co.jp

※メールでの受付・回答のみとさせていただきます。
※お問合せは順次対応させていただきますが、状況により回答
までお時間をいただく場合がございます。予めご了承ください。